

Kuopio

Tiiminvetäjät: Hanna Hakulinen ja Sanna Taattola

Tilannekuva vuonna 2025

Vuonna 2025 Hope Kuopiossa keskityttiin vähävaraisten lapsiperheiden arjen tukemiseen. Apu kohdistui erityisesti 0–17-vuotiaisiin lapsiin ja nuoriin. Asiakasperheiden määrä ja perustarpeet pysyivät pääosin edellisvuoden tasolla, mutta harrastustuen kysyntä kasvoi moninkertaiseksi aiempiin vuosiin verrattuna. Myös ruoka-avun tarve oli toistuva, vaikka sitä pystyttiin tarjoamaan pääasiassa jouluna lahjakorttien muodossa.

Perheiden arkea kuormittivat erityisesti vaatteisiin, harrastuksiin ja päivittäiseen selviytymiseen liittyvät haasteet. Hope Kuopion toiminta vastasi näihin tarpeisiin tarjoamalla konkreettista apua sekä arkea tukevia ratkaisuja.

Toiminta ja tapahtumat

Vuoden aikana jaettiin lahjoituksena saatuja vaatteita, kenkiä, leluja, hygieniatuotteita, petivaatteita ja harrastusvälineitä. Apua toimitettiin myös postitse kauempana asuville perheille, mikä laajensi toiminnan saavutettavuutta.

Perustoiminta säilyi pääosin ennallaan, mutta toimintatapoja kehitettiin aktiivisesti sekä asiakastyössä että varaston käytännöissä. Lisäksi yhteistyö muiden toimijoiden kanssa laajeni, mikä mahdollisti entistä monipuolisemman tuen.

Yhteistyökumppaneiden avulla pystyttiin järjestämään asiakasperheille erilaisia elämyksiä, kuten elokuvanäytöksiä, KalPan kotipelejä ja komediafestivaaleja. Elämyksiä tarjottiin kaikille asiakasrekisterissä oleville perheille. Jouluna perheitä tuettiin lahjojen lisäksi ruokalahjakorteilla, mikä toi konkreettista helpotusta vuoden kuormittavimpaan ajankohtaan.

Vapaaehtoiset ja yhteistyö

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana **45 vapaaehtoista**. Vapaaehtoisten osallistuminen vaihteli elämäntilanteiden mukaan: noin puolet osallistui toimintaan vähintään kerran kuukaudessa ja noin neljännes viikoittain. Toiminta mahdollistaa joustavan osallistumisen, mikä tukee vapaaehtoisten sitoutumista pitkällä aikavälillä.

Lisäresursseille on kuitenkin jatkuva tarve erityisesti asiakastyössä ja varastotyöskentelyssä.

Keskeisiä sidosryhmiä olivat hyvinvointialueen ja kaupungin toimijat, paikalliset yritykset, urheiluseurat sekä muut järjestöt ja yhdistykset. Yhteistyö koettiin antoisaksi ja se mahdollisti arjen avun lisäksi myös elämyksellisiä kokemuksia perheille.

Toiminnan tunnettuus kasvoi edelleen vuoden aikana. Erityisesti yhteistyöprojektit ja joulukampanja lisäsivät näkyvyyttä. Ulkoista viestintää toteutettiin aktiivisesti sosiaalisessa mediassa, tapahtumiin osallistumalla sekä paikallislehtien ja yhteistyökumppaneiden kanavien kautta.

Lahjoitukset ja vaikutukset

Lahjoituksia vastaanotettiin säännöllisesti joka toinen maanantai sekä yksityishenkilöiltä että yhteistyökumppaneilta. Valtaosa lahjoituksista oli hyväkuntoisia ja vastasi hyvin lasten ja nuorten arjen tarpeisiin. Haasteena oli kuitenkin edelleen nuorten arkivaatteiden puute.

Tavaralahjoituksia oli pääosin riittävästi, ja sosiaalisen median avulla pystyttiin kohdentamaan lahjoituksia tehokkaasti vastaamaan asiakasperheiden ajankohtaisia tarpeita.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa. Lahjoitusten avulla pystyttiin tukemaan päivittäistä selviytymistä, ja harrastustuki mahdollisti lasten osallistumisen mielekkääseen vapaa-ajan toimintaan. Suosituimpia harrastuksia olivat **jalkapallo, jääkiekko, ratsastus, uinti ja musiikki**.

Keskeisiä kampanjoita olivat **joulukeräys** sekä **Reppu joka selkään -kampanja**. Näiden kautta pystyttiin tarjoamaan sekä välttämättömiä tarvikkeita että iloa ja elämyksiä lapsiperheille.

Vapaaehtoistyön merkitys

Vuoden suurimmat onnistumiset liittyivät yhteistyöhön sekä tiimin sisällä että lahjoittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhdessä tekeminen mahdollisti sen, että asiakasperheiden arjen tarpeisiin pystyttiin vastaamaan laajasti.

Joulun onnistunut toteutus ja mahdollisuus jakaa apua perheille koettiin erityisen merkitykselliseksi. Vapaaehtoistyö tarjoaa konkreettisen tavan vaikuttaa ja tukea perheitä tilanteissa, joissa apu on aidosti tarpeen.