



# **Turvallisuusviestintäsuunnitelma 2026**

Pohjois-Savon pelastuslaitos

2026

## SISÄLLYSLUETTELO

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 JOHDANTO .....                                                                 | 4  |
| 2 Turvallisuusviestintä.....                                                     | 5  |
| 2.1 Tavoitteet .....                                                             | 5  |
| 2.2 Laatu.....                                                                   | 5  |
| 3 TURVALLISUUSVIESTINNÄN JÄRJESTELYT .....                                       | 7  |
| 3.1 Järjestelyt.....                                                             | 7  |
| 3.2 Turvallisuusviestinnän työryhmä .....                                        | 7  |
| 3.2.1 Hyvinvointialueen turvallisuuspalveluiden turvallisuuskoulutusyksikkö..... | 8  |
| 3.2.2 Päivystävä palotarkastaja .....                                            | 8  |
| 3.3 Tilastointi ja seuranta .....                                                | 9  |
| 3.3.1 Tilastointi .....                                                          | 9  |
| 3.3.2 Seuranta.....                                                              | 9  |
| 3.4 Kehittäminen ja havaitut kehittämistarpeet .....                             | 9  |
| 3.5 Varausasteet turvallisuusviestinnässä.....                                   | 10 |
| 3.5.1 Hälytysvaraus 1 .....                                                      | 10 |
| 3.5.2 Hälytysvaraus 2 .....                                                      | 10 |
| 4 VIESTINNÄN ULOTTUVUUS .....                                                    | 11 |
| 4.1 Kouluikäisten turvallisuusviestintä.....                                     | 11 |
| 4.2 Aikuisväestön turvallisuusviestintä .....                                    | 12 |
| 4.3 Teemat.....                                                                  | 12 |
| 4.4 Päivittäinen turvallisuusviestintä.....                                      | 12 |
| 4.5 Turvallisuusviestinnän keinot .....                                          | 12 |
| 4.6 Pelastusasemavierailut .....                                                 | 13 |
| 4.7 Pyydetty vierailut muualle .....                                             | 13 |
| 4.8 Messut, yleisötilaisuudet ja niissä tapahtuva viestintä .....                | 13 |
| 4.9 Rekrytointi.....                                                             | 13 |
| 5 KAMPANJAT .....                                                                | 14 |
| 5.1 NouHätä! -kampanja .....                                                     | 14 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 5.2 112- päivä .....                                 | 14 |
| 5.3 Päivä paloasemalla .....                         | 14 |
| 5.4 Punainen liitu .....                             | 15 |
| 5.5 Kidissafe- hanke .....                           | 15 |
| 5.6 Muut kampanjat .....                             | 15 |
| 6 TURVALLISUUSVIESTINTÄ MEDIASSA .....               | 16 |
| 6.1 Kotisivut .....                                  | 16 |
| 6.2 Sosiaalinen media.....                           | 16 |
| 6.3 Media.....                                       | 17 |
| 7 YHTEISTYÖ MUIDEN toimijoiden KANSSA .....          | 18 |
| 8 TURVALLISUUSVIESTINNÄN VÄLINEET .....              | 19 |
| 8.1 TUVI-kalusto .....                               | 19 |
| 8.2 Turvallisuusviestinnän jaettava materiaali ..... | 19 |

# 1 JOHDANTO

Turvallisuusviestintäsuunnitelman tarkoitus on ohjata ja täsmentää turvallisuusviestinnän toteuttamista Pohjois-Savon pelastuslaitoksen toimesta. Turvallisuusviestintäsuunnitelman lisäksi laaditaan myös muita turvallisuusviestintää ohjaavia asiakirjoja.

Pelastustoimen onnettomuuksien ehkäisyn perusta on pelastuslaissa. Sen mukaan pelastuslaitosten tulee huolehtia alueellaan pelastustoimelle kuuluvasta turvallisuusviestinnästä ja ohjauksesta, jonka tavoitteena on tulipalojen ja muiden onnettomuuksien ehkäiseminen ja varautuminen onnettomuuksien torjuntaan sekä asianmukainen toiminta onnettomuus- ja vaaratilanteissa ja onnettomuuksien seurausten rajoittamisessa.

Onnettomuuksien ehkäisy on yksi pelastuslaitosten ydintehtävistä. Tehokkaimmin pelastuslaitokset ehkäisevät onnettomuuksia turvallisuusviestinnällä sekä ohjaamalla, neuvomalla, ja opettamalla toimintaympäristönsä yksilöitä (asukkaita, yhteisöjä, yrittäjiä, alueella toimivia ihmisiä). Kaikessa viestinnässä ja toiminnassa huomioidaan pelastustoimen arvot: inhimillisesti, ammatillisesti ja luotettavasti – yhteistyössä.

Tämä turvallisuusviestintäsuunnitelma esittää Pohjois-Savon pelastuslaitoksen turvallisuusviestinnän, ohjauksen ja neuvonnan toimintamallin. Turvallisuusviestintäsuunnitelma perustuu Pohjois-Savon pelastuslaitoksen voimassa olevaan palvelutasopäätökseen noudattaen siinä esitettyjä periaatteita. Tässä suunnitelmassa selkiytetään erityisesti viestintä-, neuvonta- ja ohjaustyön resurssien kohdentamista.

## 2 TURVALLISUUSVIESTINTÄ

Turvallisuusviestintä on lakisääteinen tehtävä, jota pelastuslaitosten on toteutettava. Turvallisuusviestintä suunnitellaan pelastuslaitoksessa riskiperusteisesti. Turvallisuusviestintää ohjaa onnettomuuksien ehkäisyn toimintaohjelma, *Turvallinen ja onnettomuuksista vapaa arki 2025*, pelastustoimen riskianalyysi sekä palvelutasopäätös.

### 2.1 Tavoitteet

Turvallisuusviestinnän tavoitteena on onnettomuuksien ehkäiseminen, omatoimisen varautumisen kehittäminen sekä kansalaisten ja yhteisöjen valmiuksien parantaminen, jotta he osaavat toimia oikein onnettomuustilanteissa. Tämän lisäksi toiminta-alueen yksilöille pyritään tarjoamaan koko elinkaaren mittainen, laadukas turvallisuusviestintä, -ohjaus, -neuvonta, ja -opetus.

Pohjois-Savon pelastuslaitoksen turvallisuusviestinnän tavoitteena on, että pelastuslaitoksen toteuttama turvallisuusviestintä ohjaa, neuvoo ja opettaa 15 % Pohjois-Savon maakunnan väestöstä.

On tärkeää luoda Pohjois-Savon pelastuslaitokselle yhteiset ja selkeät tavat toteuttaa turvallisuusviestintää mahdollisimman tehokkaasti. Tehokkuuteen kuuluu tärkeänä osana laatu. Laatua saadaan kouluttamalla omaa henkilöstöä ja luomalla toimivia koulutuskokonaisuuksia materiaaleineen turvallisuusviestintätyötä tekevien käyttöön.

Turvallisuusviestintäsuunnitelman tavoitteet perustuvat palvelutasopäätöksen, riskianalyysin sekä sisäministeriön onnettomuuksien ehkäisyn toimintaohjelman tavoitteisiin.

Sisäiseksi tavoitteeksi pelastuslaitos on määritellyt motivoida turvallisuusorientoituneen ja osaavan henkilöstön toteuttamaan pelastuslaitoksen turvallisuusviestinnän työtä. Konkreettisena tavoitteena on jalkauttaa ajankohtaista tietoa ja osaamista koko henkilöstön käytettäväksi muun muassa seuraavin keinoin:

- kehitetään henkilöstön ammatillista osaamista kaikilla organisaation tasoilla,
- kehitetään turvallisuusviestinnän toteuttamisen keinoja,
- turvallisuusviestintään on käytettävissä riittävät resurssit: aika, henkilöresurssi, talous, käytettävä materiaali ja kalusto.
- Turvallisuusviestintää toteutetaan vuosisuunnitelman mukaisesti.

### 2.2 Laatu

Pohjois-Savon pelastuslaitoksen turvallisuusviestintä, -neuvonta ja ohjaustyön tavoitteena olevat laadukkaat palvelut saavutetaan seuraavasti:

- tuotetaan korkeatasoiset, palvelutasopäätöksen huomioivat palvelut
- kehitetään yhteistyötä kohderyhmien kanssa
- kehitetään henkilöstön ammattitaitoa kaikilla organisaatiotasolla
- sitoutetaan ja motivoidaan henkilöstö osallistumaan turvallisuusviestintätööhön
- parannetaan yhteistyötä viranomaisten sekä alueen muiden toimijoiden kanssa
- kehitetään laadukas, ajantasainen ja yhdenmukainen turvallisuusviestintämateriaali yhdessä pelastustoimen kumppanuusverkoston ja muiden yhteistyötahojen (mm. SPEK) kanssa

Tavoitteiden toteuttamista seurataan mm. keräämällä palautetta turvallisuusviestintätehtävistä.

### **3 TURVALLISUUSVIESTINNÄN JÄRJESTELYT**

Turvallisuusviestinnän toteuttaminen kuuluu koko Pohjois-Savon pelastuslaitoksen henkilöstölle. Järjestelyistä vastaa turvallisuusviestinnän työryhmä.

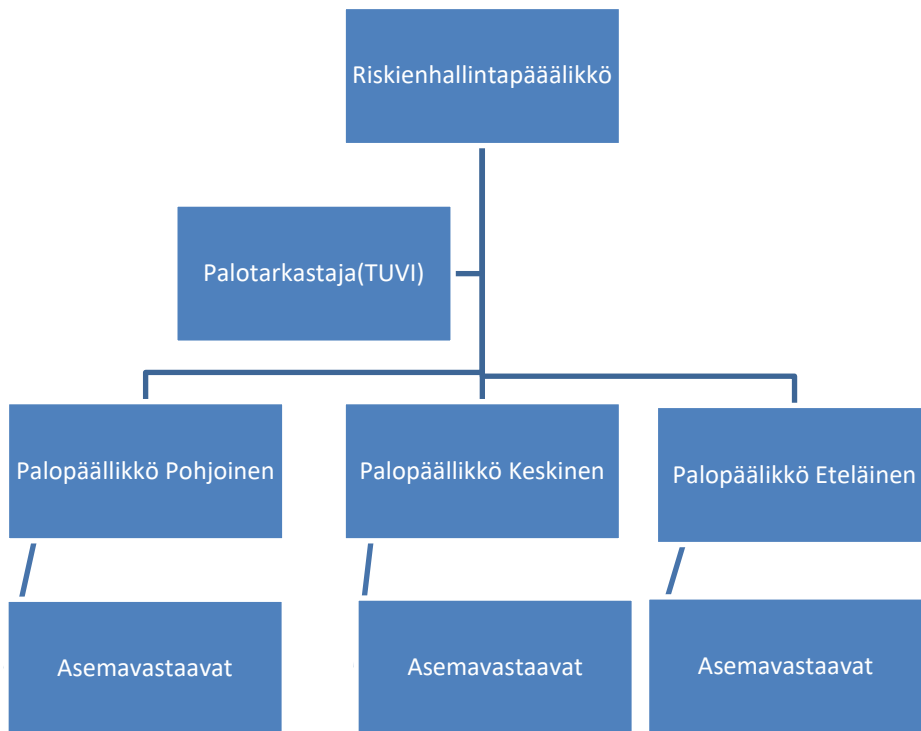
#### **3.1 Järjestelyt**

Pohjois-Savon pelastuslaitos ja sen kaikki viranhaltijat toteuttavat työnkuvansa mukaisesti pelastustoimelle kuuluvaa ohjausta, neuvontaa ja turvallisuusviestintää, jonka tavoitteena on tulipalojen ja muiden onnettomuuksien ehkäiseminen ja varautuminen onnettomuuksien torjuntaan sekä asianmukainen toiminta onnettomuus- ja vaaratilanteissa ja onnettomuuksien seurausten rajoittamisessa.

#### **3.2 Turvallisuusviestinnän työryhmä**

Riskienhallintapäällikön nimeämä palotarkastaja koordinoi turvallisuusviestintää koko Pohjois-Savon alueella. Turvallisuusviestinnästä vastaava palotarkastaja koordinoi turvallisuusviestintää yhdessä viestinnän asiantuntijan ja palopäälliköiden kanssa. Tämä työryhmä kokoontuu neljä kertaa vuodessa. Työryhmän vaihdokset ovat mahdollisia ja näistä vaihdoksista tulee ilmoittaa mahdollisimman nopeasti. Kokouksissa käydään läpi turvallisuusviestintäsuunnitelma, päivitystarpeet, tavoitteet, jaettavat materiaalit, opetus materiaalit sekä hankinta. Kokouksien järjestämisestä vastaa riskienhallintapäällikön nimeämä turvallisuusviestinnästä vastaava palotarkastaja.

Turvallisuusviestintä jalkautetaan seuraavan kaavion mukaan. Palvelutasopäätöksen mukaisesti riskienhallintapäällikkö ja hänen nimeämänsä palotarkastaja vastaavat turvallisuusviestinnän koordinoimisesta ja omavalvonnasta. Palopäälliköt vastaavat turvallisuusviestinnän toteutumisesta toimialueillaan.



### 3.2.1 Hyvinvointialueen turvallisuuspalveluiden turvallisuuskoulutusyksikkö

Pohjois-Savon hyvinvointialueella toimii myös turvallisuuspalveluiden oma turvallisuuskoulutusyksikkö, joka toteuttaa hyvinvointialueen sisäistä turvallisuuskoulutusta (hyvinvointialueella työskentelevälle henkilöstölle ja palveluyksiköille). Tämäkin turvallisuuskoulutus tilastoidaan PRONTO:on.

### 3.2.2 Päivystävä palotarkastaja

Päivystävä palotarkastaja antaa yleisesti ohjausta ja neuvontaa asiakkaille pelastusviranomaisen valvontaan kuuluvista asioista.

Esimerkkejä ohjauksesta ja neuvonnasta:

- alkusammutuskaluston tyypit, merkintä ja sijoitus
- pelastustietä koskeva neuvonta (kts. ohjeen kohta pelastustiet)
- pelastussuunnitelman sisältöä koskeva neuvonta
- ilmoitusten tekeminen /ohjaus verkkosivuille esim. ilotuliteilmoitukset
- tarkastuspyyntöjen varaaminen/ delegointi

### **3.3 Tilastointi ja seuranta**

Turvallisuuskoulutukset kirjataan PRONTO:n turvallisuusviestintäselosteelle. Koulutuksen pitäjä tai pelastusryhmän esimies tekee turvallisuusviestintäselosteen PRONTO:on. Selosteet tehdään PRONTO-järjestelmän ohjeistuksen mukaisesti.

#### **3.3.1 Tilastointi**

Turvallisuusviestinnän määrällisten tavoitteiden täyttymistä seurataan PRONTO-tilastoilla ja toimipistekohtaisia tilastoja sekä aiheiden ja kohderyhmien jakaantumista. Sosiaalinen media huomioidaan tilastoinnissa ja sosiaalisen median tilastoinnissa noudatetaan kansallista kumppanusverkoston hyväksymää valtakunnallista ohjetta.

#### **3.3.2 Seuranta**

Turvallisuusviestintätapahtumat kirjataan Pronto-rekisteriin. Selosteiden perusteella tavoitteiden toteutumista seurataan vuosittain. (alueellinen kattavuus, tavoitettujen määrä, selostetyypit). Pyrimme toteuttamaan laadullista seurantaa mahdollisuuksien mukaan asiakaskyselyiden avulla. Tämän lisäksi sosiaalisen median tilastot raportoidaan vuosittain Prontoon. Hyvinvointialueen ohjeistuksen mukaisesti tavoitteiden toteutumista seurataan myös osana omavalvontaa.

Lisäksi pelastuslaitoksen onnettomuustietojen seurannalla sekä muiden tahojen tuottamien arvioiden perusteella (mm. kuntien tuottamat analyysit, poliisibarometri, nuorisobarometri, sisäisen turvallisuuden selonteko jne.) perusteella seurataan arvioimaan ja analysoimaan turvallisuustilanteessa tapahtunutta muutosta.

### **3.4 Kehittäminen ja havaitut kehittämistarpeet**

Turvallisuusviestinnän kehitykseen voi osallistua jokainen työtä suorittava. Kehityshavainnot ja ideat voi esittää turvallisuusviestintävastaavalle, joka arvioi ehdotuksen tarvittaessa riskienhallintapäällikön kanssa. Turvallisuusviestintätyöryhmä kokoontuu suunnitelman mukaan vähintään vuosittain, tilaisuudessa arvioidaan kehitysehdotukset. Hyväksi havaituista ja toimivista käytännöistä tiedotetaan pelastuslaitoksen laajuisesti. Turvallisuusviestinnän suunnittelukäytäntöjen kehittämällä pyritään valtakunnallisesti vertailukelpoiseen asemaan pelastuslaitosten kesken. Valtakunnalliseen kehitykseen pyritään osallistumaan valtakunnallisiin turvallisuusviestintäpäiviin ja muihin tapahtumiin sekä työryhmiin. Pohjois-Savo on panostanut viime vuosina erityisesti sosiaalisessa mediassa sekä yleisötapahtumissa tehtävän turvallisuusviestinnän laadun kehittämiseen.

Pelastusasemilla, joilla ei ole asemavastaavaa, jää turvallisuusviestinnän kohdentamisen paikallinen suunnittelu, organisointi ja tilastointi helposti tekemättä. Myös tämän vuoksi asemavastaavien jatku-

vuuteen tulee kiinnittää erityistä huomiota. Turvallisuusviestinnällä tulisi saada nykyistä paremmin tavoitettua myös erityisryhmiä ja vähemmistöjä. Energiantuotannon muutokset (biokaasu, vety, tuuli- ja aurinkovoima, sähkövarastot, pienydinvoimalat jne.) edellyttävät pelastuslaitokselta tietotaidollista ja kalustollista kehittymistä. Samoin turvallisuusviestinnän sisältöjä tulee kehittää vastaamaan uusiin tarpeisiin. Tarve ja kysyntä erityisesti varautumiseen liittyvälle turvallisuusviestinnälle ja myös painetulle materiaalille on kasvanut siinä määrin, että turvallisuusviestinnän aihealuetta tulisi resursoida vahvemmin.

### **3.5 Varausasteet turvallisuusviestinnässä**

Turvallisuusviestintää voidaan monissa tapauksissa toteuttaa hälytysvalmiudessa. Tämän takia käytössämme on varausasteet. Varausasteet ovat tarkoitettu työvuoroille, jotka toimivat operatiivisessa pelastustoiminnassa, avuksi turvallisuusviestinnän suunnittelussa. Varausasteista ilmoitetaan aina kunkin toteutettavan turvallisuusviestinnällisen tehtävän mukaisesti.

#### **3.5.1 Hälytysvaraus 1**

Turvallisuusviestinnällisen tehtävän äkillinen keskeyttäminen aiheuttaa merkittävää haittaa tai turvallisuuspuutteita. Tehtävä on resursoitava siten, että toimintaa voidaan jatkaa myös hälytysten sattuessa. Hälytysvaraus 1 koskee pääasiassa pelastusasemilla toteutettavaa turvallisuusviestintää, milloin turvallisuusviestintään osallistuvia ulkopuolisia henkilöitä ei voi jättää tiloihin ilman henkilökunnan paikalla oloa.

#### **3.5.2 Hälytysvaraus 2**

Turvallisuusviestinnällinen tehtävä voidaan tarvittaessa keskeyttää ilman merkittävää haittaa. Nämä tehtävä voidaan suorittaa myös hälytysvalmiudessa, mutta resursoinnissa on pyrittävä minimoimaan keskeytyksen riski. Hälytysvaraus 2 koskee suurinta osaa aseman ulkopuolella suoritettavista turvallisuusviestinnällisistä tehtävistä esim. Kid is safe-, Nouhätä-, ja Keltanokat liikenteessä-kampanjoita.

## 4 VIESTINNÄN ULOTTUVUUS

Lapset ja nuoret ovat yksi keskeinen painopistekohderyhmä. Myös väestön ikääntymisen ja erityisesti yksin asuvien vanhusten määrän lisääntymisen on ennakoitu kasvattavan palo- ja onnettomuusriskejä lähivuosien aikana. Näin ollen pelastuslaitos kohdistaa aiempaa enemmän resursseja myös ikääntyvään väestöön kohdistuvan turvallisuusviestinnän kehittämiseen ja toteuttamiseen. Näiden kahden ääripään väliin jää suuri joukko työikäisiä, jotka ovat myös tärkeä kohderyhmä, mutta eivät varsinainen painopistealue. Tässä luvussa on esitelty tarkemmin eri kohderyhmien turvallisuusviestinnän menetelmät, toteutustavat ja tavoitteet.

### 4.1 Kouluikäisten turvallisuusviestintä

Onnettomuuksien ehkäisyn toimintaohjelma asettaa konkreettisen ja mitattavan tavoitteen jokaisen nuoren tavoittamisesta neljä kertaa ennen 25 ikävuotta.

| Kohde-ryhmä             | Viestinnän sisältö                                                                                                                                                                                               | Vuositavoite                                                        | Koulutusmateriaali                                    | Toteuttaja                                                                                 |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     | / Toteutustapa                                        |                                                                                            |
| Päiväkodit ja Esikoulut | Vierailu päiväkodissa ja esikoulussa, KIDISSAFE- kampanja                                                                                                                                                        | Tavoitetaan kohderyhmä kerran vuodessa.                             | KIDISSAFE hankkeen mukainen.<br><br>Sosiaalinen media | Pelastuslaitos                                                                             |
| Ala-aste                | Kidissafe kampanja<br><br>Muu toteutus                                                                                                                                                                           | Tavoitetaan kaikki 3-luokkalaiset kerran vuodessa.                  | KIDISSAFE hankkeen mukainen.<br><br>Sosiaalinen media | Pelastuslaitos                                                                             |
| Yläaste                 | Tapaturmien- ja palo-vaarojen ennaltaehkäisy, kodinturvallisuus, auttamisvelvollisuus, ensitoimenpiteet onnettomuuden sattuessa, hätäensiaputaidot sekä yleinen vaaramerkki ja varautuminen poikkeustilanteisiin | Tavoitetaan henkilöt kerran vuodessa NouHätä!- kampanjan yhteydessä | NouHätä!- kampanja<br><br>Sosiaalinen media           | Pelastuslaitos yhdessä SPEK:in, Pohjois-Savon pelastusliiton kanssa                        |
| Toinen aste             | Nuorten liikenneturvallisuuden parantaminen                                                                                                                                                                      | Tavoitetaan henkilö vähintään kerran toisen asteen opintojen aikana | Punainen liitu<br><br>Sosiaalinen media               | Pelastuslaitos yhdessä liikenneturvan, poliisin, ensihoidon sekä muiden toimijoiden kanssa |

## 4.2 Aikuisväestön turvallisuusviestintä

| Kohderyhmä    | Viestinnän Sisältö                                                   | Vuositavoite                                                           | Koulutusmateriaali<br>/ toteutustapa                                                                              | Toteuttaja                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Aikuisväestö  | Yleinen keskustelu liittyen kodin turvallisuuden sekä varautumiseen. | Yleisötapauhtumien yhteydessä tavoitettu henkilöstö määrä.             | Suullinen turvallisuusviestintä sekä jaettava materiaali (Aihekohtaiset kyselylomakkeet)<br><br>Sosiaalinen media | Pelastuslaitos sekä muut toimijat (Pelastusopisto, VPKt, sopimuspalokunnat) |
| Erityisryhmät | Yleinen keskustelu liittyen kodin turvallisuuden sekä varautumiseen. | Pyydetyissä turvallisuusviestintätilaisuuksissa tavoitettu henkilöstö. | Tapahtumia varten luotu koulutusmateriaali. (Powerpoint-esitykset)<br><br>Sosiaalinen media                       | Pelastuslaitos                                                              |

## 4.3 Teemat

Turvallisuusviestinnässä otetaan huomioon vuosittaiset turvallisuusviestinnän teemat, mitkä sovitaan ennalta turvallisuusviestinnän asiantuntijaverkostossa. Esimerkiksi litiumakkujen turvallinen lataus ja säilytys on yksi ajankohtaisista teemoista.

## 4.4 Päivittäinen turvallisuusviestintä

Päivittäinen turvallisuusviestintä toteutetaan päivittäistoimien, kuten palotarkastusten ja hälytystehtävien yhteydessä neuvonnan ja opastuksen muodossa. Koko pelastuslaitoksen henkilöstö osallistuu päivittäiseen turvallisuusviestintään omiin tehtäviinsä linkittyvin tavoin. Päivittäiseen turvallisuusviestintään kuuluvat myös suunnitellut valistamistilaisuudet, joissa ennalta määritellyt henkilöt suorittavat turvallisuusviestintää esimerkiksi kouluvierailujen tai muuten ennalta sovittujen valistamiskäyntien sekä -vierailuiden muodossa osana päivittäistoimia.

## 4.5 Turvallisuusviestinnän keinot

Turvallisuusviestintä tapahtuu aina ensisijaisesti ihmiseltä ihmiselle. Ihmiset kohdataan asiakkaina tarkastuksella, hälytyksellä, tapahtumassa tai tapaamisessa sekä kontaktina sosiaalisessa mediassa. Ennen kaikkea turvallisuusviestintä tapahtuu ihmisten kautta ja välittää sitä, mitä viestijä tuo esille. Vaikka turvallisuusviestintä kuuluukin kaikille työtehtävään ja asemaan katsomatta, on turvallisuusviestinnän onnistumisella paljon tekemistä sen kanssa, kuinka motivoitunut ja kiinnostunut viestijä on sanomastaan. Innostava ja kiinnostava viestijä välittää sanomaansa hyvin. Turvallisuusviestintää to-

teutetaan suunnitelmallisesti ja lähtökohtaisesti ennalta määritetyille kohderyhmille riittävien resursien ja tarkoituksenmukaisuuden varmistamiseksi. Turvallisuusviestinnän tulee olla tavoitteellista ja suunniteltua valistamista. Kaluston, kuten ajoneuvojen esittelyä voidaan järjestää kysynnän mukaan, kun siitä ei aiheudu haittaa valmiudelle eikä ylimääräisiä kustannuksia. Mikäli sivutoiminen henkilöstö haluaa käydä esimerkiksi esittelemässä kalustoa ja omaa toimintaansa tapahtumissa, jotka eivät muuten sopisi turvallisuusviestinnän suunnitelman määrittelemiin tapahtumiin, voidaan harkinnan varaisesti luovuttaa kalustoa käyttöön. Kaluston käytöstä tällaisiin tapahtumiin sovitaan aina asemavastaavan ja/tai turvallisuusviestinnästä vastaavan henkilön kanssa.

#### **4.6 Pelastusasemavierailut**

Pelastusasema vierailut arvioidaan tapauskohtaisesti huomioiden tietoturva ja kulunvalvonta vaatimusten toteutuminen.

#### **4.7 Pyydetty vierailut muualle**

Pelastuslaitoksen voi pyytää vierailemaan täyttämällä lomakkeen Pohjois-Savon pelastuslaitoksen kotisivuilla.

#### **4.8 Messut, yleisötilaisuudet ja niissä tapahtuva viestintä**

Messu- ja yleisötapahtumat keräävät paikalle runsaasti yleisöä ja pelastuslaitoksen kannattaa olla mukana siellä missä ihmisetkin ovat. Suuremmat tapahtumat ovat osaltaan julkisuuskuvan rakentamista, mutta niissäkin on pelkän läsnäolon lisäksi pyrittävä aina vaikuttamaan ihmisten turvallisuustietoihin, -taitoihin ja -asenteisiin.

Messuille ja yleisötapahtumaan pyritään osallistumaan mahdollisuuksien mukaan. Messut ja yleisötilaisuudet sijoittuvat yleensä viikonlopuille, joten henkilöresurssin järjestäminen voi olla haastavaa.

#### **4.9 Rekrytointi**

Turvallisuusviestintä tapahtumien ja tilaisuuksien yhteydessä pyritään huomioimaan rekrytointi alan työtehtäviin ja tuomaan asiaa esiin kohderyhmän tarpeiden mukaan. Lisäksi pyrimme tuomaan turvallisuusviestinnän teemaa myös resurssitoimiston toteuttamissa rekrytointi tilaisuuksissa.

## 5 KAMPANJAT

Pohjois-Savon pelastuslaitos pyrkii osallistumaan valtakunnallisiin turvallisuusviestinnänkampanjoihin mm. 112-päivään, NouHätä –kampanjaan ja paloturvallisuusviikkoon (Päivä Paloasemalla –tapahtuma). Pohjois-Savon pelastuslaitos pyrkii ottamaan käyttöön muita uusia kampanjoita, joita on mahdollista toteuttaa. Yhteisistä kampanjoista tiedottaminen pyritään tekemään koottuna.

Pelastuslaitoksella on omat sisäiset ohjeistukset jokaisen kampanjan toteutusta varten. Nämä ohjeistuksen löytyvät pelastuslaitoksen verkkoasemilta kampanjoiden omista kansioista.

### 5.1 NouHätä! -kampanja

NouHätä!-kampanja on yläkoulujen valtakunnallinen pelastustaitokampanja. Kampanja lisää nuorten valmiuksia ennakoida ja estää vaaratilanteita. Kampanjassa nuori oppii taitoja toimia onnettomuustilanteissa oikein. NouHätä!-kampanja tavoittaa vuosittain yli 45 000 nuorta ympäri Suomen.

Pohjois-Savon pelastuslaitos osallistuu NouHätä!- kampanjaan ja toteuttaa sitä yhteistyössä alueen koulujen, Pohjois-Savon pelastusliiton sekä SPEK:n kanssa.

Nouhätä! -kampanjan mukaiset koulutukset kouluilla toteutetaan **hälytysvarauksella 2**. Aluekilpailu toteutetaan **hälytysvarauksella 1**.

### 5.2 112- päivä

Vuosittain vietettävä 112-päivä on valtakunnallisesti merkittävin ja näkyvin turvallisuustoimijoiden yhteinen kampanja. Kampanja kestää kokonaisen viikon ja sen tavoitteena on lisätä kansalaisten turvallisuustietoutta ja -osaamista. Tapahtumat ovat tärkeä osa 112-päivän kampanjaa.

Pohjois-Savon pelastuslaitos osallistuu 112- päivään yhdessä muiden turvallisuuden toimijoiden kanssa. Tarkoituksena on saada toimijat samaan paikkaan ja samaan aikaan.

112- päivä toteutetaan **hälytysvarauksella 1**.

### 5.3 Päivä paloasemalla

Päivä Paloasemalla -tapahtumassa esitellään palokuntien toimintaa sekä paloautoja ja -kalustoa. Tehtävärasteilla opitaan tärkeitä paloturvallisuustaitoja, muun muassa harjoitellaan alkusammutusta ja turvallista poistumista, kokeillaan pelastajien varusteita sekä opetellaan palovaroittimien huolenpitoa ja sähkökatkon varalle varautumista.

Päivä paloasemalla päivä toteutetaan **hälytysvarauksella 1**.

## 5.4 Punainen liitu

Punainen liitu -esitys on osa pelastustoimen aloittamaa kansallista liikenneturvallisuuskoulutuksen toimintamallia. Esityksessä nähtävä Punainen liitu -video on sama kaikkialla Suomessa, mutta tilaisuuksissa puhuvat paikalliset viranomaiset vaihtuvat. Paikan päällä on myös ensihoidon ja SPR:n väkeä tukemassa nuoria tarvittaessa.

Punainen liitu toteutetaan **hälytysvarauksella 1**.

## 5.5 Kidissafe- hanke

Varhaiskasvatusikäisille lapsille järjestään turvallisuusviestintätuokiot koko maakunnassa. Turvallisuusviestintätilaisuus voidaan järjestää päivä-/esikoulun tiloissa tai paloasemalla. Opetuksessa hyödynnetään Kidissafe-hankkeessa tuotettua aineistoa.

Turvallisuusviestintätuokiosta pyydetään välittämään tietoa myös lasten koteihin. Päivystävien paloasemien työvuorot hoitavat yhteydenotot alueensa esikouluihin ja hoitavat turvallisuusviestintätuokioiden järjestämisen.

Kidissafe toteutetaan **hälytysvarauksella 2**, kun tuokio järjestetään päivä-/esikoulun tiloissa. Jos tuokio järjestetään asemalla, on **hälytysvaraus 1**.

## 5.6 Muut kampanjat

Pelastuslaitos toteuttaa myös muita kampanjoita, jotka voidaan kokea ajankohtaisiksi ja tärkeiksi. Muiden kampanjoiden avulla on mahdollista ottaa osaa ajankohtaisiin asioihin.

## 6 TURVALLISUUSVIESTINTÄ MEDIASSA

Pohjois-Savon pelastuslaitos toteuttaa turvallisuusviestintää myös median avulla ja median kanssa yhteistyössä.

### 6.1 Kotisivut

Pohjois-Savon pelastuslaitoksen kotisivut löytyvät osoitteesta [pelastustoimi.fi/pohjois-savo](https://pelastustoimi.fi/pohjois-savo). Pelastuslaitoksen verkkosivuilla löytyvät seuraavat materiaalit:

1. Pohjois-Savon pelastuslaitoksen esittely
2. Yhteystiedot
3. Palvelut
4. Ajankohtaista -tiedotteet
5. Lomakkeet ja ohjeet (toimintaohjeita onnettomuuksien, tulipalojen ehkäisyyn ja toimintaohjeita erilaisiin onnettomuustilanteisiin)
6. Turvallisuuskoulutus (pelastuslaitoksen tarjoamat kurssit yms. koulutus-, neuvontatilaisuudet)

Pohjois-Savon pelastuslaitoksen verkkosivuilla on nimetyt sisällöntuottajat, joiden tehtävänä on päivittää pelastuslaitoksen verkkosivuja. Verkkosivuilla julkaistaan tiedotteita ajankohtaisista aiheista, kuten esimerkiksi säätilaan liittyvistä muutoksista, joista kansalaisille on tärkeää viestiä. Onnettomuustiedottaminen pitää sisällään tapahtuneista onnettomuuksista tiedottamisen jatkotiedotteilla sekä mediatiedotteilla. Onnettomuustiedottaminen voi pitää sisällään myös neuvontaa ja turvallisuusviestinnän osuuden.

Pohjois-Savon pelastuslaitoksella on omat sivut myös Pohjois-Savon hyvinvointialueen verkkosivuilla, joihin on nimetty pelastuslaitokselta sisällöntuottaja. Pohjois-Savon hyvinvointialueen verkkosivuilla tiedotetaan myös pelastusalan ajankohtaisista asioista aktiivisesti.

### 6.2 Sosiaalinen media

Pohjois-Savon pelastuslaitos ylläpitää ja päivittää aktiivisesti sosiaalisen median kanaviaan, joista käytössä on Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn ja X. Sosiaalista mediaa hyödynnetään turvallisuusviestinnässä tehokkaasti pyrkien sitä kautta ennalta ehkäisemään ja ennakoidaan onnettomuuksia sekä opastamaan seuraajia toimimaan turvallisesti. Lisäksi pyritään aktiivisin toimenpitein lisäämään tietoisuutta pelastusalasta.

Sosiaalista mediaa hyödynnetään ja käytetään tehokkaasti myös onnettomuus-, häiriö- ja kriisitilanneviestinnässä. Pohjois-Savon pelastuslaitoksen sosiaalisen median kanavissa pyritään jakamaan nopeasti ajankohtaista tilannetietoa liittyen esimerkiksi häiriö- ja vaaratilanteisiin, säätilaan, toiminnan esittelyyn, rekrytointeihin tai muihin tapahtumiin, joista on aiheellista viestiä kansalaisille.

Sosiaalisessa mediassa hyödynnetään Sisäministeriön sekä pelastuslaitosten yhdessä laatimaa pelastustoimen viestinnän vuosikelloa. Sosiaalisessa mediassa on tarkoitus muistuttaa väestöä vuosittaisista turvallisuusaiheista, tapahtumista ja teemoista.

### **6.3 Media**

Medialle jaetaan vuosittain tiedotteita ajankohtaisista aiheista. Yhteistyötä on tärkeää tehdä median kanssa, jotta saadaan hyödynnettyä myös printtimediaa Pohjois-Savon pelastuslaitoksen omien viestintäkanavien lisäksi.

## 7 YHTEISTYÖ MUIDEN TOIMIJOIDEN KANSSA

Pohjois-Savon pelastuslaitos toteuttaman turvallisuusviestintätöiden yhtenä tavoitteena on edistää yhteistyötä asiakkaiden, viranomaisten ja vapaaehtoistahojen sekä muiden toimijoiden kesken. Keskeisimpiä yhteistyötahoja turvallisuusviestinnän toteuttamisessa ovat poliisi, liikenneturva, Suomen pelastusalan keskusjärjestö ja pelastusopisto. Yhteistyöstä muiden toimijoiden kanssa sovitaan aina tapauskohtaisesti. Turvallisuusviestintätöiden toteuttaminen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa muokkaa turvallisuusviestinnän sisältöä käsittelemään enemmän kokonaisturvallisuutta. Turvallisuusviestintätöissä voidaan käsitellä kokonaisturvallisuutta ja sitä sääteleviä tekijöitä, yhden toimialan turvallisuusnäkömyksen sijaan (turvallisuuskoulutus vs. paloturvallisuuskoulutus).

Pohjois-Savon pelastuslaitoksen toteuttaman turvallisuusviestintätöiden tavoitteena on myös lisätä pelastuslaitosten välistä yhteistyötä ja edistää valtakunnallisen turvallisuusviestintätöryhmän työtä jakamalla ja välittämällä tietoa, kehityshankkeita ja niiden tuloksia, hyviä käytäntöjä sekä materiaalia muiden turvallisuusviestintätöitä tekevien tahojen kanssa.

## 8 TURVALLISUUSVIESTINNÄN VÄLINEET

Turvallisuusviestinnän välineillä tarkoitetaan kiinteitä välineitä, kuten roll-uppeja, simulaattoreita, telttoja ja jaettavia materiaaleja.

### 8.1 TUVI-kalusto

TUVI-kalustosta kootaan erillinen asiakirja, jossa on tieto koko Pohjois-Savon pelastuslaitoksen käytössä olevasta TUVI- kalustosta. TUVI-kalusto kartoitetaan vuosittain alueittain ja tämä tieto välitetään turvallisuusviestinnästä vastaavalle palotarkastajalle. Alueelta saatujen tietojen mukaan TUVI-kalustoa on mahdollista kohdentaa paremmin.

### 8.2 Turvallisuusviestinnän jaettava materiaali

Turvallisuusviestinnän jaettavaan materiaalille on varattu oma budjetti. Turvallisuusviestinnästä vastaava palotarkastaja hankkii materiaalin vuosittain keskitetysti ja jakaa sen tavoitteiden mukaisesti asemavastaaville. Hankittavien materiaalien hankinta pyritään tekemään siten, että hankittavilla materiaaleilla on jonkinlainen turvallisuusviesti/ -toiminto mukana.

Turvallisuusviestinnän työryhmä tekee riskienhallintapäällikölle ehdotukset tilattavasta materiaalista. Materiaalihankinnoissa pyritään noudattamaan seuraavia periaatteita:

- Tilataan ensisijaisesti suomalaisia tuotteita
- Tuotteet eivät saa olla roskaavia
- Tuotteen on lähtökohtaisesti oltava turvallisuutta tai terveyttä edistävä.
- Tuotteiden valikoimaa on syytä tarkastella vuosittain ja ottaa uusia tuotteita jaettavaksi

Jakoperusteena on kuntien asukasluvut. Materiaalia ei jaeta ilman vastinetta, vaan vastineeksi materiaalin vastaanottamisesta, on yksilön/- ryhmän osallistuttava jollakin tavalla turvallisuusviestintään. Jako on suhteutettava vuosittain tilattavan tavarán määrään.

Liite 1 Turvallisuusviestinnän (some) ohjeellinen vuosikello.

