

AVUSTUKSEN HAKEMINEN YLEISHYÖDYLLISEEN TOIMINTAAN - KUMPPANUUSAVUSTUS

1. Hakijan tiedot

Postiosoite: Kehittämisyhdistys Mansikka ry, Kievarinkatu 11, 79100 Leppävirta

Kotipaikkakunta: Suonenjoki

Yhdistyksen rekisteröimisvuosi: 1997

Y-tunnus: 1104361-2

Tilinumero: FI65 5443 0420 0461 32

Yhteyshenkilö: Seija Korhonen, puh. 050 5678 728, seija.korhonen@mansikkary.fi,
projektipäällikkö

Organisaation puheenjohtaja: Risto Husu, puh. 0400 541 553, risto.husu@pp2.inet.fi

Organisaation taloudesta vastaava: Seija Heiskanen, seija.heiskanen@mansikkary.fi

Hakija on yksi kolmesta Pohjois-Savossa toimivasta Leader-ryhmästä. Leader-ryhmien pääasiallinen tarkoitus on toteuttaa omalla alueellaan Manner-Suomen maaseutuohjelmaa oman strategiansa mukaisesti. Mansikan strategian mukainen rahoitus omasta kehiksestä osoitetaan Rautalammin, Suonenjoen, Tervon, Vesannon, Leppävirran sekä Varkauden kuntien alueilla toimiville yleishyödyllisille toimijoille sekä yrityksille.

Sen lisäksi Mansikka toteuttaa strategiassaan mainittua aluekehittämisen tehtävää tarvittaessa koko maakunnan alueella. Tähän tehtävään yhdistys hakee rahoitusta muista lähteistä kuten ELY, Pohjois-Savon liitto, AVI, säätiöt yms. – ja tässä tapauksessa hyvinvointialue. Yhdistyksen oman toiminnan rahoitus perustuu pääosin jäsenmaksuihin (n. 1000 €/vuosi), joten kaikkeen aluekehittämiseen sekä yleishyödylliseen toimintaan Mansikka hakee ulkopuolista rahoitusta.

Mansikan strategian painopisteitä ovat mm. Elinvoimainen maaseutu sekä Älykäs tulevaisuus ja sisäisiä teemakokonaisuuksia ovat Ikä-Leader sekä Älykkäät Kylät.

2. Avustettavan toiminnan kuvaus

Henkkarit kaikille -kampanjan jatko

Kohderyhmä

Kohderyhmä: Ikäihmiset, Pohjois-Savon maaseutualueilla.

Hyödynsaajat: Myös muut henkilöt, joilla ei ole henkilökorttia ja/tai pankkitunnuksia (nuoret, työttömät, vammaiset, vähävaraiset jne.), omaiset ja läheiset, hyvinvointialue sekä muut digitaalisten palvelujen tuottajat.

Toiminta ja avustuksen käyttötarkoitus

Kampanja toteutetaan niillä alueilla, joissa sitä ei vielä ole toteutettu. Useammasta kunnasta tai maaseutualueilta on aiemman kampanjan aikana otettu yhteyttä ja pyydetty päästä kampanjaan mukaan. Yhteydenottoja on tullut mm. Pielavedeltä, Kaavilta, Maaningalta, Nilsiästä, Lapinlahden kunnasta (poissulkien Varpaisjärvi), Suonenjoelta. Kampanjassa hankitaan henkilöllisyystodistus heille, joilla sitä ei ole. Tavoitteena sähköisten palvelujen saatavuuden edistäminen.

Kampanjaan avataan haku kaikkiin niihin Pohjois-Savon kuntiin, jotka eivät ole olleet aiemmin mukana. Hakemukset pisteytetään ja sen perusteella kampanjaan valitaan mukaan 4 – 5 kuntaa/maaseutualuetta.

Kampanjan sisältö ja viestintä suunnitellaan ja toteutetaan toimijoiden (kunta, seurakunta, yhdistykset, vapaaehtoiset, yritykset, pankki jne.) kanssa yhteistyössä huomioiden paikallinen toimintakulttuuri. Paikkakunnalla toteutetaan passikuvauspäivä ja toisena päivänä kyytiä tarvitseville järjestetään bussikuljetus poliisin lupapalvelupisteeseen. Passikuvauspäivänä yhteistyötä tehdään myös Senioreiden ATK-yhdistys Savonetin kanssa. Savonetin vapaaehtoiset antavat digitukea 2 – 3 tunnin ajan, muutoin tuen antamisesta vastaavat kunnan työntekijät ja/tai kampanjan toteuttajat.

Kohderyhmän edustajia on yhden päivän aikana (valokuvaus) aiemmin toteutetuissa tapahtumissa tavoitettu 5 – 7 % koko kunnan tai alueen väestöstä. Kun ikäihmiset on pääasiallinen kohderyhmä, väestörakenne huomioiden tavoittamisprosentti on suurempi. Tähän saakka kampanjalla on tavoitettu yli 1000 maaseudun asukasta. Tietoisuus henkilöllisyystodistuksen merkityksestä ja tarpeellisuudesta on levinnyt laajemmalle.

Konkreettiset toimenpiteet

Toteutetaan ”Henkkarit kaikille” -kampanja 4 - 5 kunnassa/kuntaliitosalueella. Hakija koordinoi kampanjan toteutusta ja etsii kustakin yhteistyökumppanit: kunta, seurakunta, yhdistykset, neljännen sektorin toimijat, yritykset, hyvinvointialueen kotihoito, sosiaalitoimi tai palveluohjaus. Yhteistyökumppaneiden rooli vaihtelee kunnan/alueen toimintakulttuurin mukaan, hyödynnetään olemassa olevat mahdolliset verkostot. Kaikki pilotit, joissa kampanja on toteutettu, ovat toteuttaneet kampanjan eri tavoin, samanlaista toimintamallia ei voi hyödyntää kokonaisuudessaan kaikissa kohteissa.

1. Käynnistetään avoin haku, kunnille/alueille, joissa kampanjaa ei ole toteutettu.
2. Neuvotellaan pilotiksi hakijan kanssa tarvittavan verkoston koolle kutumisesta.
3. Suunnitellaan kampanja yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa paikallisista lähtökohdista.
4. Viestintä kampanjasta:
 - ✓ tiedote jokaiseen talouteen
 - ✓ tiedotteen levittäminen myös hyvinvointialueen kotihoidon/sosiaalitoimen mukana
 - ✓ tiedottamisesta vastaavat omissa verkostoissaan seurakunta, yhdistykset, kylät yms.
 - ✓ kunnan netti-sivut ja some
 - ✓ yhteistyö paikallislehden kanssa
 - ➔ viesti kaikille alueen talouksille
5. Sopiminen paikalliskuljetuksista valokuvauspäivänä sekä lupahakemuspäivänä – vaihtoehtoisia tapoja:
 - ✓ yhteistyössä asiointiliikenne
 - ✓ kylät/yhdistykset/seurakunta tms. organisoivat kunnan/alueen eri osista kuljetukset (yhteyshenkilöt, viestintä..)
 - ✓ läheiset/omaiset/naapurit järjestävät kuljetuksen
 - ✓ inva-taksit
 - ✓ saapuminen omalla autolla
6. Valokuvauspäivän toteuttaminen
 - ✓ valokuvaajien kartoittaminen, kuvauspäivästä ja hinnasta sopiminen
 - ✓ kuvattavat maksavat valokuvauksen itse
 - ✓ tilat (kunta, seurakunta, kylätalo, liikuntatilat, pankki tms.)
 - ✓ päivästä viestiminen (tiedote, valokuvat...)
 - ✓ ilmoittautuminen yhteiskuljetukseen
 - ✓ yhteystietojen/puhelinumeroiden kokoaminen (valokuvaaja ➔ lupapalvelu, bussimatka)
 - ✓ sähköisen hakemuksen tekemisessä auttaminen
 - ✓ valtakirjalomakkeiden jakaminen henkilökortin hakemista varten

7. Bussikuljetuksen kilpailuttaminen ja toteuttaminen

- ✓ tarjouspyyntö vähintään kolmelle bussiyhtiölle
- ✓ kilpailutusmuistio tarjousten perusteella + palvelun tuottajan valinta ja aikataulusta sopiminen
- ✓ sopiminen lupaviranomaisten kanssa päivästä, jolloin saavutaan tekemään henkilökorttihakemuksia: aikataulut, käytännön järjestelyt (riittävät istumapaikat, kahvinkeitto, tarjoilu, lähimmät wc-tilat yms.)
- ✓ tarjoilun järjestäminen poliisiaseman tiloissa tai läheisyydessä: kahvia, vettä, mehua, suolaista (pitkä päivä, ikäihmisten terveydelliset syyt – tavoitteena, että kaikki selviävät pitkästä päivästä)

8. Yhteenveto, raportointi, laskujen maksu, jälkityöt

Kampanja toteutetaan 4 - 5 kunnassa/kuntaliitosalueella/vuosi huomioiden alueen toimintakulttuurin ja toimijaverkostojen erilaisuus.

Tehtävään on arvioitu käytettävän kokonaisuutena noin 2 – 3 viikkoa/kohde/vuosi sekä 1 kk lisäksi hallinnointiin ja raportointiin. Hakija resursoi tehtävään osa-aikaisen työpanoksen. Ensimmäisen avustusvuoden toteutus 1.5. -31.12.2024 välisenä aikana. Toisen vuoden aikana toteutetaan 4 uutta kampanjaa.

Tavoitteet, seuranta ja arviointi

Kaikkien kampanjaan osallistuvien osalta toiminta edistää palvelujen saatavuutta/saavutettavuutta (itsenäisesti tai tuettuna), näin ollen se edistää hyvinvointia, terveyttä, turvallisuutta sekä osallisuutta yhteiskunnassa.

Konkreettiset tavoitteet:

- mahdollisimman moni ikäihminen hankkii henkilöllisyystodistuksen saadakseen pankkitunnuksen
 - ➔ digituen vastaanottaminen mahdollistuu
 - ➔ sähköisten palvelujen käyttö itsenäisesti tai tuettuna mahdollistuu
 - ✓ Omakanta
 - ✓ Kela
 - ✓ sähköinen terveystietopalvelujen ajanvaraus
 - ✓ etävastaanotto, digitaalinen hoitopolku
 - ✓ etähoiva, etävirkestys, tiedon saanti palveluista (laitteiden määrän lisääntyminen?)

Tavoitteita seurataan pilottikohtaisesti mm. valokuvauksiin ja bussikuljetuksiin osallistuvien sekä digituen saajien määrällä. Osallistujien määrän vaikuttavuutta arvioidaan mm. suhteessa alueen asukaslukuun ja ikärakenteeseen.

Kohderyhmän osallistuminen avustettavaan toimintaan

Kampanjaan valituilla pilottialueilla toteutetaan monitoimijaista ja -kanavaista viestintää kohderyhmän saavuttamiseksi (viesti jokaiseen talouteen). Passikuvauksiin ja lupapalveluihin suuntautuvalla bussikuljetuksella pääsemiseksi kohderyhmälle organisoidaan mm. pali-kyytejä, kimpakyytejä sekä naapuriapua, jotta osallistuminen mahdollistuu myös autottomille.

Senioreiden ATK-yhdistys Savonetti järjestää mahdollisuuksiensa ja resurssiensa puitteissa vapaaehtoisten tarjoamaa vertaistukea kampanjan valokuvauspäivinä kohderyhmälle tarvittaessa. Myös kunta, mahdollisesti pankki ja kampanjan toteuttajat antavat digitukea tai tietoa palveluista ja niiden saamisen vaihtoehdoista.

Kuvaus yhteistyöstä ja toimijoiden rooleista

Hakija (Mansikka ry): Käynnistää paikalliset kampanjat keskustelemalla kunnan viranhaltijoiden kanssa ja kartoittamalla yhteistyökumppanit. Hakija tekee muistiot kaikista tapaamisista ja sovitusta asioista, välittää tietoa hyvistä toimintamalleista ja käytännöistä, fasilitoi keskusteluja ja sparraa toimijoita, hoitaa mm. bussikilpailutukset sekä neuvottelut lupaviranomaisten kanssa. Vastaa viestinnän sovitusta osa-alueista (lehti-ilmoitukset, media yms.).

Kunta: Toimii paikallisena koordinaattorina ja koolle kutsujana. Vastaa omalta osaltaan viestinnästä omissa kanavissaan ja tarvittaessa osallistuu digituen antamiseen kohderyhmälle. Viranhaltijat voivat osallistua myös käytännön toimenpiteisiin ja järjestää esim. tilat valokuvaukseen ja paikallisia kuljetuksia. Voi järjestää tilaisuuksiin oheisohjelmaa (kahvituksia/tarjoilua valokuvauspäivään, musiikkia, tietoiskuja palveluista...).

Yhdistykset ja vapaaehtoiset: Tärkeä rooli kuljetusten ja viestinnän osalta. Toimivat saattajina ja tukijoina tarvitseville, antavat naapuriapua ja järjestävät kimppakyytejä, talkoapua tarvittaessa. Kohderyhmän saavuttamisessa keskeinen tehtävä. Voivat järjestää tilaisuuksiin myös oheisohjelmaa.

Seurakunnat: Diakoniatyön kautta kohderyhmän tavoitettavia. Auttavat viestinnässä, antavat tukea ja tarjoavat tiloja tarvittaessa sekä hankkivat vapaaehtoisia yhdessä tekemiseen. Voivat järjestää tilaisuuksiin myös oheisohjelmaa.

Yritykset: Tukevat kampanjaa taloudellisesti tai lahjoituksin (valokuvauspäivän tai bussimatkan tarjoilut), viestinnällisesti tai ovat muutoin mukana yhteistyössä.

Pankit: Merkittävä rooli taloudellisen tuen muodossa (bussimatkan tarjoilut sekä esim. kertakäyttöastiat) sekä digineuvonnan antajana.

Hyvinvointialue: Kotihoidon työntekijöillä rooli viestinnässä, kun työssään tapaavat kohderyhmään kuuluvia. Myös sosiaalitoimen työntekijät voivat auttaa asiakkaitaan pääsemään mukaan kampanjaan.

Savonetti: Kampanjakohteissa yhdistyksen vapaaehtoiset auttavat 2 – 3 tunnin ajan/päivä sähköisten hakemusten tekemisessä ja antavat digineuvontaa.

Yhteys hyvinvointialueen strategiaan, SOTE-palvelustrategiaan sekä hyvinvointikertomukseen ja -suunnitelmaan

Kampanja edistää asukkaiden palvelujen sekä tiedon saatavuutta ja saavutettavuutta ja sen myötä lisää hyvinvointia ja turvallisuutta. Digitaalisten palvelujen, myös terveyspalvelujen, käyttö mahdollistuu joko itsenäisesti tai tuetusti. Omaishoitajien ja läheisten puolesta asiointi helpottuu vahvan tunnistautumisen mahdollistuttua. Sähköisen tiedon ja palvelujen lisääntyvällä käytöllä on myös kustannusvaikutuksia sekä asiakkaille että palvelun tuottajalle.

Kampanja lisää kohderyhmän osallisuutta, vähentää yksinäisyyttä ja syrjäytymistä, erityisesti digisyrjäytymistä. Kampanjan toteuttaminen lisää toimijoiden yhteisöllisyyttä ja vahvistaa paikallista kumppanuutta.

Kampanja kohdistetaan pääasiassa ikääntyneille (autottomille, syrjässä asuville, digittömille), mutta siitä hyötyvät myös nuoret, työttömät, päihde- ja mielenterveysasiakkaat, vammaiset ja liikuntaesteiset, pienituloiset ja monet syrjässä asuvat autottomat työikäisetkin.

3. Rahoitus

Haettava avustussumma: 30 200 €

Kustannusarvio

Palkat, sis. sivukulut, osa-aikainen työ 8 kk (työ sovitetaan muun työn ohessa tehtäväksi)	16 000 €
Matkakulut, päivärahat (noin 15 matkaa, á 200 km)	2 500 €
Bussimatkat poliisiasemille (5 x 600 €)	3 000 €
Tarjoilukustannuksia	500 €
Viestintä (suorajakelu, lehti-ilmoitukset yms.)	10 500 €
Ostopalvelut, muut kust. (mm. kirjanpito, palkanlaskenta)	<u>700 €</u>

Yhteensä

33 200 €

Kustannusten erittely

- Palkat perustuvat nykyiseen hakijan palkkatasoon
- Työntekijän matkakulut: vuoden 2024 valtion matkustussäännön mukaisesti; oletus 3 x käynti kohteessa, sisältäen valokuvaus- ja lupahakemuspäivät
- Bussimatkat: arvio perustuu tähän saakka toteutuneisiin kustannuksiin
- Tarjoilukustannukset: kahvipaketteja, kahvimaitoa, sokeria jne. Matkaeväiden kustannuksiin etsitään kampanjalle tukijat (pankit, paikalliset yritykset)
- Viestintä: lehti-ilmoitus x 5, suorajakelu x 5 (ostettuna postilta, yhdistykseltä tai yritykseltä), kopiointi
- Ostopalvelut: kirjanpito ja palkanlaskenta 530 €, sis. alv; muut mahdolliset kustannukset

Hakijan toiminta ei ole riippuvainen hyvinvointialueen avustuksesta. Hakija organisaationa toteuttaa erityyppisiä hankkeita eri rahoitustyökaluilla. Henkkarit kaikille -kampanja täydentää muuta osallisuuden ja maaseudun palvelujen parissa tehtävää työtä eikä ole päällekkäistä minkään muun hakijaorganisaation tehtävän kanssa. Ilman avustusta kampanjaa ei voida toteuttaa. Avustus mahdollistaa työajan jyvityksen muissa hankkeissa olevien työntekijöiden työpanoksen osalta. Kampanjan toteuttaminen ei vaadi kokoaikaista työpanosta. Kokoaikaisuus ei olisi edes järkevää.

4. Viestintä

Toiminta/tapahtumat kuvataan Lähellä.fi -alustalla, kuten aiemminkin (<https://www.lahella.fi/fi-FI/a/6691429221?token=615f1k1e6y69>). Toimintamalli on kuvattu Innokylän sivustolla: <https://innokyla.fi/fi/toimintamalli/henkkarit-k kaikille-kampanja>.

Kampanja on jo nyt hyvin tunnettu, sillä se on saanut niin paikallista, maakunnallista kuin valtakunnallista media huomiota. Noin 20 juttua/pääkirjoitusta paikallislehdissä, 3 – 5 juttua alueellisissa medioissa (lehdet, radio, tv) sekä useampia juttuja valtakunnallisissa medioissa (Kuntalehti, Maaseudun Tulevaisuus, Helsingin Sanomat, YLE tv-uutiset ja verkkouutiset). Lisäksi kampanjasta on julkaistu useita yleisönosasto- (mm. HS vanhusasiavaltuutettu Päivi Topo) sekä blogikirjoituksia (mm. THL/Innokylä, maaseutupolitiikka.fi -sivusto). Mediahuomion vuoksi uusia yhteydenottoja on tullut ja tulee jatkuvasti kunnilta sekä muilta toimijoilta (mm. yhdistykset), he toivovat kampanjan toteutusta omalla alueellaan. DVV esitti, että kampanjalle haetaan vuoden digitukiteko palkintoa kevään 2024 aikana. Hakemus jätettiin, päätös tulossa toukokuussa. Jos palkinto myönnetään, se lisää edelleen kampanjan tunnettuutta.

Kampanjan kohderyhmä saavutetaan monitoimijaisen ja -kanavaisen viestinnän kautta. Näin voidaan tavoittaa myös haavoittuvassa asemassa olevia asukkaita parhaiten.

Monitoimijaisuus: jokainen kampanjan yhteistyötaho viestii omissa kanavissaan omille verkostoilleen ja sidosryhmilleen.

Monikanavaisuus: suorajakelu jokaiseen kotiin; kohtaamiset, tilaisuudet ja tapahtumat; puhelut ja sähköpostit; eri toimijoiden some-kanavat; tiedotteet ilmoitustauluille ja palvelupisteisiin (kunnantoimistot, kirjastot jne.); seurakuntien diakoniatyö; hyvinvointialueen kotihoito sekä sosiaalityö (tiedotteiden jakaminen asiakkaille); eri toimijoiden netti-sivut ja mahdolliset uutiskirjeet; lehti-ilmoitukset; lehtijutut ennen tapahtumia.

5. Toiminnan tulokset ja/tai tuotokset

Hankkeen tuloksena saadaan henkilökortti vähintään 25 – 50 henkilölle/kohde (aiemmin toteutetuissa kampanjoissa henkilöllisyystodistuksen on saanut 35 – 195 henkilöä/pilottialue; maakunnan laita-alueiden pienissä kunnissa tarve ollut suurin). Näistä henkilöistä noin puolet tulee käyttämään digitaalisia palveluja itsenäisesti ja noin 40 % jonkun henkilön avustamana. Myös henkilöiden läheisille mahdollistuu paremmin puolesta asiointi, kun henkilöllisyystodistuksen myötä hankitaan puuttuvia pankkitunnuksia ja pystytään tekemään asiointivaltuuksia.

Digitaalisten palvelujen saatavuus parantaa sekä lisää ikäihmisten palvelutarjontaa merkittävästi, laajentaa verkostoja ja toimintamahdollisuuksia sekä ehkäisee syrjäytymistä ja yksinäisyyttä. Mahdollisuus käyttää digipalveluja vähentää myös omaisten ja läheisten sekä sote-ammattilaisten työtaakkaa. Myös useat muut digipalvelujen ulkopuolelle aiemmin jääneet (mm. nuoret, työttömät, vähävaraiset, vammaiset) hyötyvät toiminnasta.

6. Kampanjoiden tausta

Mansikan hallinnoiman ja toteuttaman OSPA -hankkeen (Osallisuudella uusia palveluratkaisuja ja hyvinvointia Pohjois-Savoon -hanke, rahoittajat Pohjois-Savon ELY/maaseuturahasto, Pohjois-Savon Liitto/Pohjois-Savon kehittämisrahasto) pilottikunnissa havaittiin, että ikäihmiset eivät käytä digitaalisia palveluja ja jäivät usein niin palvelujen kuin tiedonkin ulkopuolelle.

Tuusniemellä toteutettiin vuoden 2022 keväällä yhdessä kunnan kanssa asukaskysely, joka jaettiin kaikkiin talouksiin. Kyselyyn vastasi 37 % kunnan asukkaista. Vastaajista 24 % ei käytä lainkaan sähköisiä tai digitaalisia palveluja. Vastaavaa palautetta on saatu muistakin hankkeen pilottikunnista (Vesanto, Tervo, Rautalampi, Siilinjärvi, Sonkajärvi, Kiuruvesi) käytännön kehittämistoimenpiteissä ja tilaisuuksissa. Kunnissa annetaan digitukea, mutta se ei ratkaise ongelman juurisyytä.

Digitaalisissa palveluissa tarvitaan hyvin usein vahvaa tunnistautumista, johon tarvitaan pankkitunnuksia. Vesannon kunnassa havaittiin, että pankkitunnusten hankkimisen esteenä oli usein henkilökortin tai passin puuttuminen. Digitukeakaan ei voitu antaa asiakkaille, joilta tunnukset puuttuivat. Valokuvaamon ja poliisilaitoksen kaukainen sijainti toisella paikkakunnalla sekä julkisen liikenteen puuttuminen hankaloittivat henkilöllisyystodistuksen hankkimista.

Paikallinen kirkon, pankin ja kunnan yhteistyöryhmä OSPA- hankkeen koordinoimana järjesti kuntalaisille matalan kynnyksen mahdollisuuden henkilökortin tai passin hankkimiseen vuoden 2022 lopussa. Yhteistyössä vapaaehtoisten kuntalaisten kanssa järjestettiin passikuvien valokuvauspäivä paikallisessa pankissa sekä yhteiskuljetus 55 kilometrin päähän Suomenjoen poliisilaitokselle hakemusten jättämistä ja tunnistautumista varten. Valokuvauspäivänä Vesannolla otettiin 80 passikuvaa ja yhteiskuljetukseen osallistui noin 35 kuntalaista.

Valokuvauspäivään saapuneilta kysyttiin, aikovatko he jatkossa käyttää sähköisiä palveluita. Suurin osa vastasi: kyllä – joko itsenäisesti tai läheisten avustamana. Positiivista palautetta saatiin myös ikäihmisten omaisilta: henkilötodistuksen ansiosta ikäihminen pystyy valtuuttamaan omaisen asiointiin, jolloin puolesta asiointi helpottuu merkittävästi.

Vesannon mallin innoittamana OSPA-hankkeessa Henkkarit kaikille -kampanja toteutettiin keväällä 2023 Tervossa ja Tuusniemellä. Tammikuussa 2023 uusiin kampanjoihin haettiin hyvinvointialueen innovaatioavustusta. Avustus myönnettiin, sen turvin kampanja toteutettiin Sonkajärvellä ja Sukevalla, Varpaisjärvellä, Keiteleellä, Rautavaaralla, Siilinjärven viiden kylän alueella, Karttulassa, Rautalammilla ja Leppävirralla (syksy 2023 – tammikuu 2024).

Lähes poikkeuksetta julkisten digitaalisten palvelujen (mm. Omakanta, Kela) käyttö vaatii vahvan tunnistautumisen, joka ei onnistu ilman pankkitunnuksia. Hyvinvointialueelle siirtymisen myötä sähköinen ajanvaraus on entistä yleisempää ja puhutaan digitaalisista hoitopoluista ja etävastaanotoista. Myös muita julkisen ja yrityssektorin palveluja digitalisoidaan kiihtyvällä vauhdilla.

Kokonaisuuden toteuttamiseen ilman ulkopuolista apua eivät etenkin pienten kuntien resurssit riitä, hyte-työtä tehdään varsin pienillä resursseilla (5 – 20 % työajasta muun virkatyön ohessa). Myöskään seurakunnilla, saati yhdistyksillä, joilla ei ole työntekijöitä, ei ole riittäviä resursseja.