

Pohjois-Savon hyvinvointialueen brändiuudistus

Ahall 04.09.2023 § 263
11631/07.03.00/2023

Valmistelija: vs. viestintä- ja markkinointijohtaja Anne Kettunen

Pohjois-Savon hyvinvointialueen valmisteluorganisaatio käynnisti vuoden 2021 aikana brändityön, jonka tuotoksena hyvinvointialueelle syntyi alustava brändiohjeistus ja graafinen ohjeisto vuoden 2022 aikana. Keväällä 2023 todettiin strategian valmistutta ja hyvinvointialueen varsinaisen toiminnan käynnistyttyä tarve jatkaa brändityötä, tuottaa uusia materiaalipohjia sekä tarkentaa graafista ohjeistoa.

Brändin kehittämisprojektissa kehitettiin mm. seuraavaa:

- bränditarina, äänensävy ja brändiviestit eri kohderyhmille suunnattuun viestintään sekä rekrytointimarkkinointiin
- graafisen ohjeiston päivitys, mm. lisäfontti ja lisävärit
- digiviestinnän ja -markkinoinnin aineistopohjat mm. sosiaaliseen mediaan, infonäyttöihin ja videoihin
- painotuotepohjat mm. lehti-ilmoituksille, julisteille, esitteille, oppaille ja postereille
- graafiset kuvitustyylit ja kuvakonsepti
- hyvinvointialueen ilmeen yhdistäminen KYSin, pelastuslaitoksen ja tulevan OmaSavo-palvelun logoon

Viestintä- ja markkinointiyksikkö kehittää myös jatkossa erilaisia tarpeita tunnistessaan viestintä- ja markkinointimateriaaleja brändikäsikirjan linjausten ja ohjeiden pohjalta.

Esityslistan oheisaineistona:

- Pohjois-Savon hyvinvointialueen uudistettu brändikäsikirja

Valmistelijan päätösehdotus:

Aluehallitus merkitsee asian tiedoksi.

Taloudellisuus-, tuottavuus- ja integraatiovaikutusten arviointi
Ei vaikutusta.

Esittelijä hyvinvointialuejohtaja

Päätösehdotus Aluehallitus päättää merkitä asian tietoon saatetuksi.

Päätös Päätösehdotus hyväksyttiin.